

b l a u w

Nederlands bedrijfsleven: maak faillissementsfraude snel openbaar

Korte peiling over een actueel onderwerp op het gebied van
credit management



juni 2014

Copyright © 2014 Blauw Research bv

Alle rechten voorbehouden. Niets uit dit rapport mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Blauw Research. Dit rapport is geleverd onder de leveringsvoorwaarden van de MOA.

All rights are reserved. Nothing from this report may be copied, saved in an authorised data bank or be made public in any form, whether it be electronically, mechanically or through photocopies without prior consent from Blauw Research. This report has been created following MOA conditions.

Nederlands bedrijfsleven: maak faillissementsfraude snel openbaar

Vrijwel alle creditmanagers vinden dat het faillissement van fraudeurs openbaar gemaakt moet worden.

De helft van de creditmanagers heeft wel eens een faillissementsfraude vermoedt (51%).

Ruim zes op de tien organisaties (63%) is bang geld mis te lopen doordat een afnemer failliet gaat.

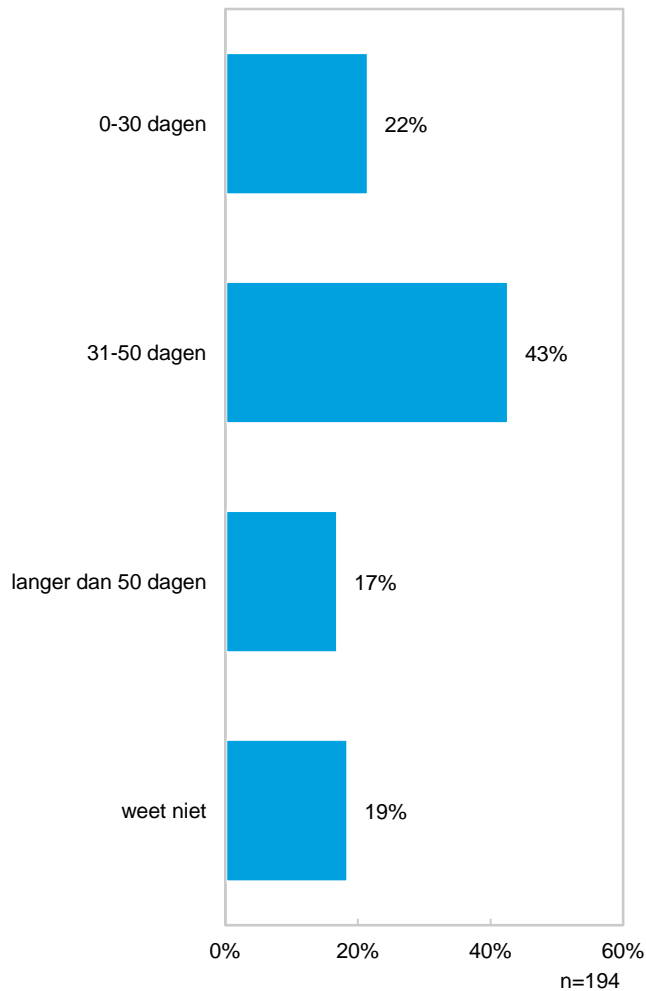


Ongeveer vier op de tien facturen blijven in Nederland 31-50 dagen open staan.

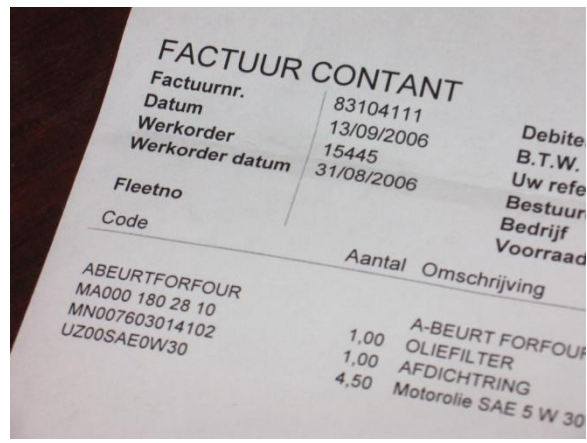
2 Korte peiling: faillissementen en WIK
2.1 DSO

DSO

Gemiddelde DSO:
40,5 dagen



b Gemiddeld staat een rekening 40,5 dagen open.
Bijna een kwart (22%) van de rekeningen wordt binnen 30 dagen betaald, terwijl 17% van de rekeningen langer dan 50 dagen open staat.

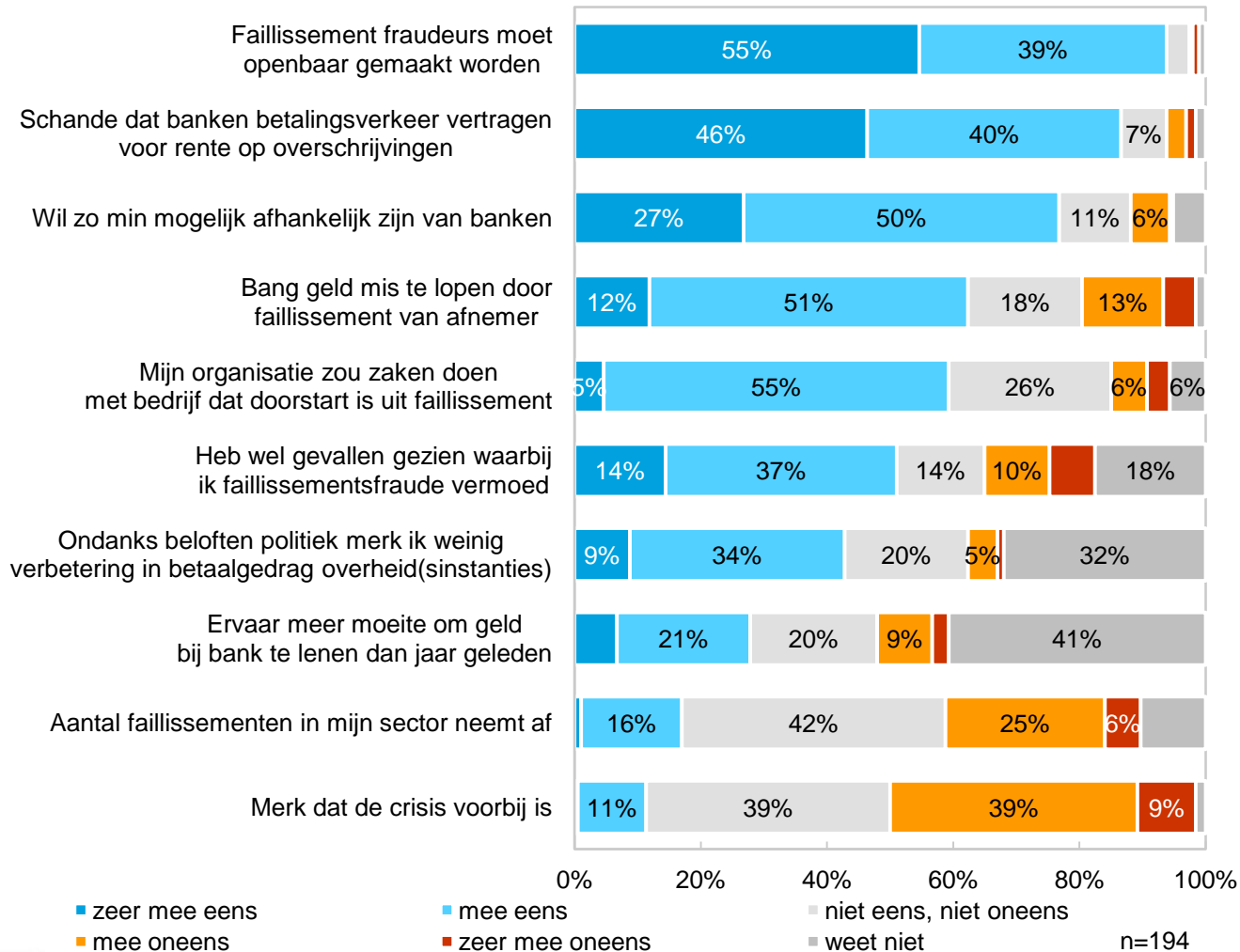


Vraagstelling:
Wat is de gemiddelde DSO binnen de organisatie waar u werkzaam bent? Met DSO wordt het gemiddelde aantal dagen dat een rekening open staat bedoeld.

Vrijwel alle creditmanagers vinden dat het faillissement van fraudeurs openbaar gemaakt moet worden.

2 Korte peiling: faillissementen en WIK
2.2 Stellingen faillissementen

Stellingen faillissementen



! Bijna negen op de tien creditmanagers vinden het een schande dat banken het betalingsverkeer onnodig vertragen om rente op overschrijvingen te krijgen (86%).

Drie op de vier bedrijven (77%) wil zo min mogelijk afhankelijk zijn van banken.

De crisis is volgens de credit managers nog niet voorbij. Slechts 11% is het eens met de stelling dat de crisis voorbij is terwijl 48% zich niet kan vinden in deze stelling.

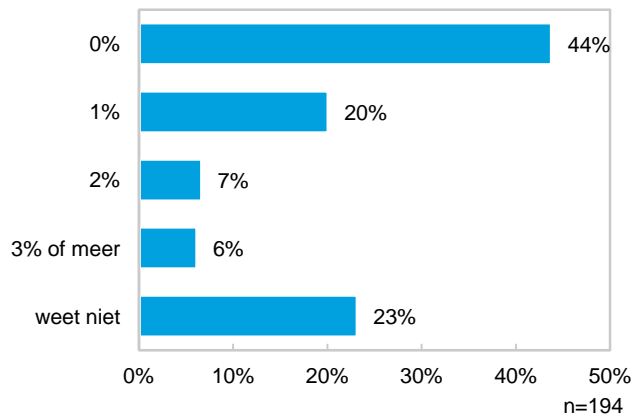
b Bij een meerderheid van de organisaties bestaat de angst om geld mis te lopen vanwege het faillissement van een afnemer (63%). De helft van de credit managers heeft wel eens faillissement fraude vermoedt (51%).

Vraagstelling:
In hoeverre bent u het eens met onderstaande stellingen over faillissementen en liquiditeit?

Een derde van de organisaties heeft 1% of meer moeten afschrijven op hun omzet van 2013 vanwege oninbare vorderingen als gevolg van een faillissement van een afnemer.

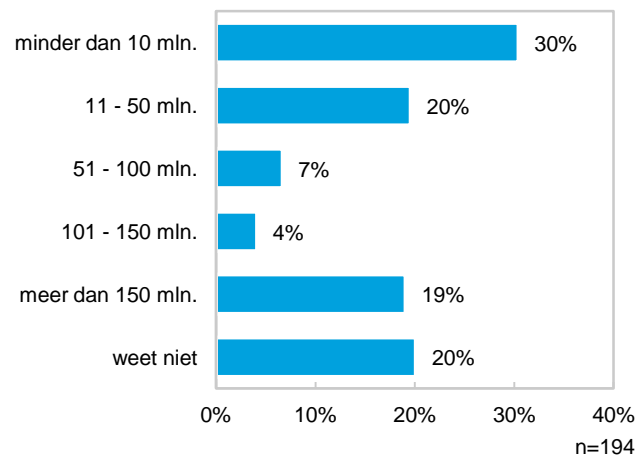
2 Korte peiling: faillissementen en WIK
2.3 Oninbare vorderingen

Percentage omzet oninbare vorderingen



b Eén op de vijf organisaties (20%) heeft ongeveer een 1% van hun omzet afgelopen jaar moeten afschrijven door oninbare vorderingen vanwege een faillissement. 6% van de organisaties heeft zelfs 3% of meer moeten afschrijven.

Omzet 2013



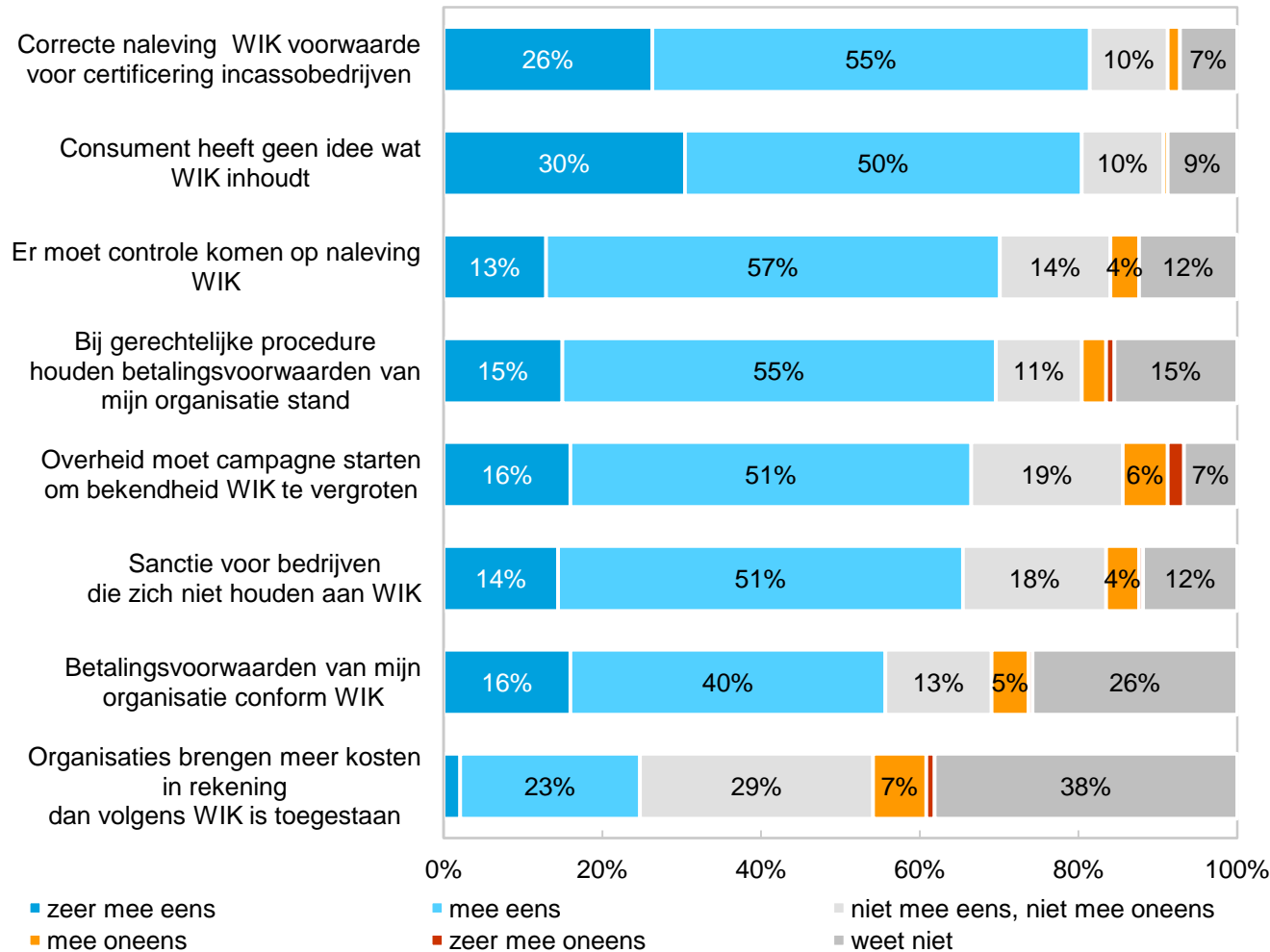
Vraagstelling:
Welk percentage van de omzet heeft u in 2013 moeten afschrijven op oninbare vorderingen als gevolg van het faillissement van een afnemer?

Vraagstelling:
Wat was de omzet van uw organisatie het afgelopen jaar? Rond uw omzet alstublieft af op hele getallen. Stel uw omzet in 2013 was 13,4 miljoen euro: u dient dan 13 in te vullen bij de optie "€ ____ miljoen"

Acht op de tien creditmanagers denken dat de consument geen idee heeft wat de WIK precies inhoudt.

2 Korte peiling: faillissementen en WIK
2.4 Stellingen WIK

Stellingen WIK



b De creditmanagers zijn niet overtuigd dat de overheid een rol moet spelen in het vergroten van de bekendheid van de WIK. Ongeveer twee derde vindt dat de overheid een campagne moet starten om de WIK te vergroten (67%).

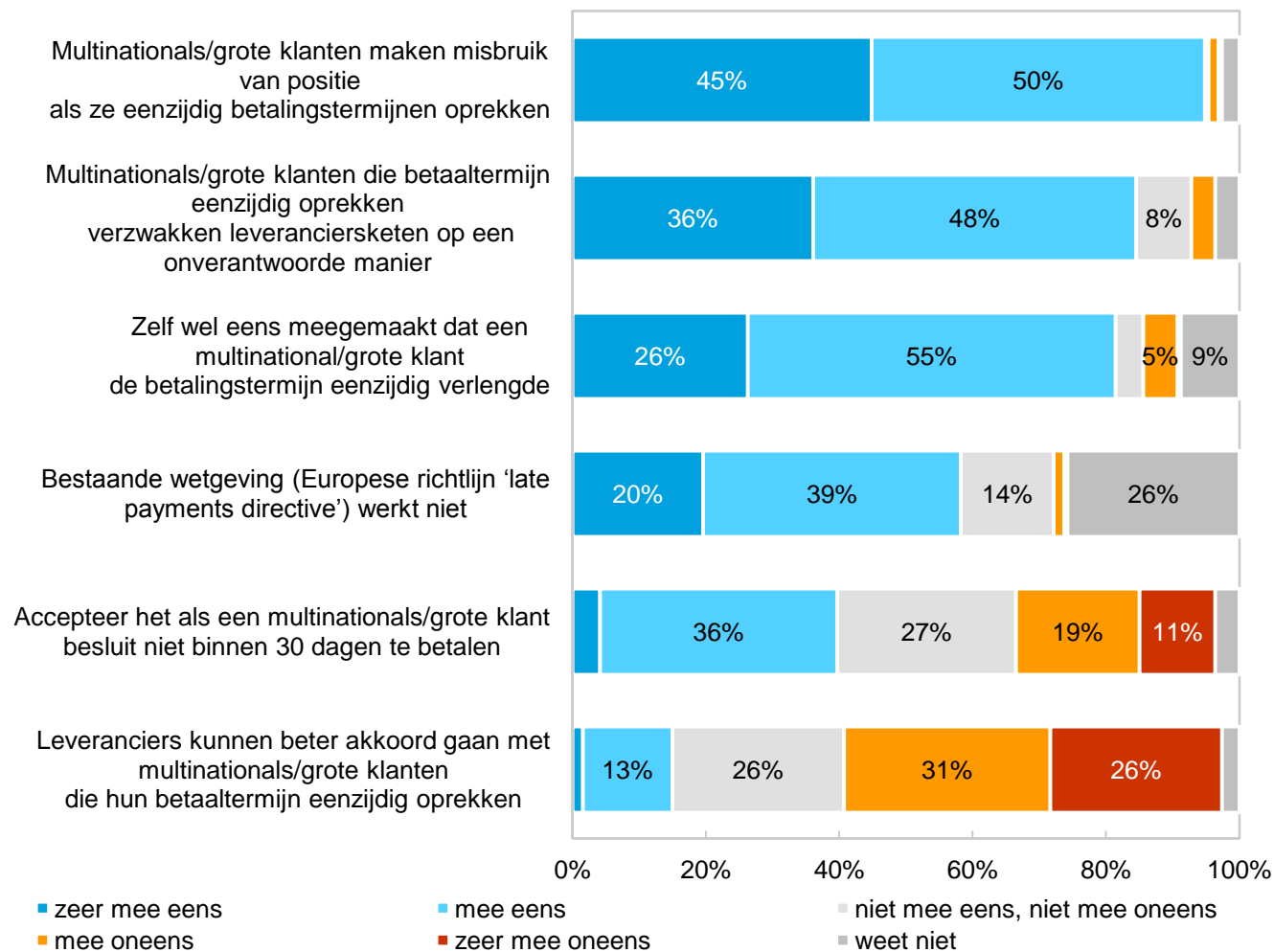
Acht op de tien creditmanagers (81%) vinden dat een correcte naleving van de WIK een voorwaarde moet zijn voor (komende) certificering van incassobedrijven.

Vraagstelling:
Sinds 1 juli 2012 is de Wet Incassokosten (WIK) van kracht. In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over de WIK?

n=194

Alle creditmanagers vinden dat multinationals/grote klanten misbruik van hun positie maken als ze eenzijdig betalingstermijnen oprekken.

Stellingen betalingstermijn



2 Korte peiling: faillissementen en WIK 2.5 Stellingen betalingstermijn

b

Door het eenzijdig oprekken van de betalingstermijnen verzwakken de multinationals/grote klanten ook hun leveranciersketen op een onverantwoorde manier (85%).

Een ruime meerderheid heeft meegemaakt dat een multinational/grote klant de betalingstermijn eenzijdig verlengde (81%).

Leveranciers moeten echter niet zomaar akkoord gaan met multinationals/grote klanten die hun betalingstermijn eenzijdig oprekken (57%).

Toch accepteren vier op de tien (40%) bedrijven het wanneer een multinational/grote klant besluit niet binnen 30 dagen te betalen.

Vraagstelling:

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het eenzijdig oprekken van betalingstermijnen door multinationals/grote klanten?

De belangrijkste voorwaarde voor bedrijven om een nieuwe opdrachtgever of klant te accepteren is hun kredietwaardigheid.

2 Korte peiling: faillissementen en WIK
2.6 Rol acceptatieproces

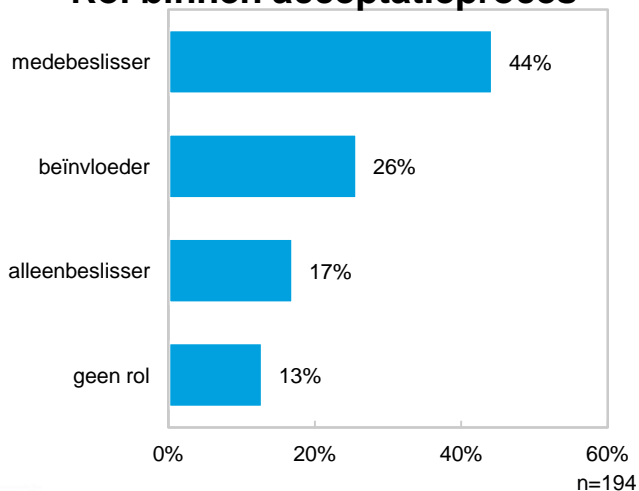
Belangrijkste voorwaarden acceptatie nieuwe opdrachtgever/klant



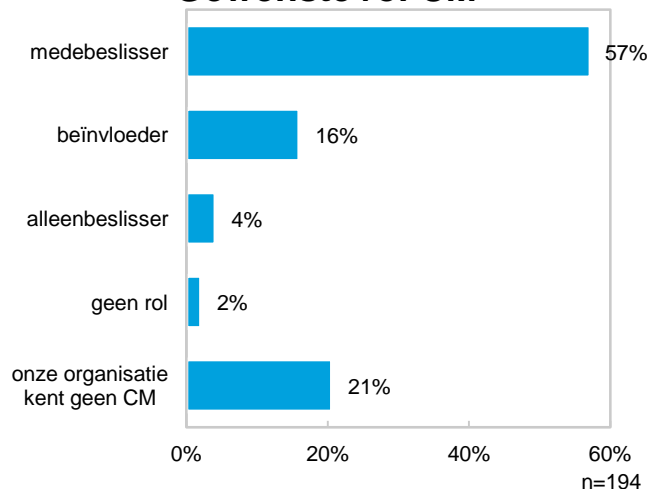
Een meerderheid (57%) vindt dat de creditmanager medebeslisser moet zijn bij de keuze om zaken te doen met een faillissement doorgestarte ondernemen.



Rol binnen acceptatieproces



Gewenste rol CM



Vraagstelling:

Wat zijn volgens u de belangrijkste voorwaarden voor de acceptatie van nieuwe opdrachtgevers/klanten?

Vraagstelling:

De volgende vragen gaan over het acceptatieproces van nieuwe opdrachtgevers/klanten.

Wat is uw rol in het acceptatieproces van nieuwe opdrachtgevers/klanten?

Vraagstelling:

Welke rol zou de creditmanager moeten spelen bij de beslissing om zaken te doen met een uit faillissement doorgestarte onderneming?

Bijlage Verantwoording

Inleiding

Zeven jaar geleden is OnGuard gestart met het creditmanagement Trendmeter Onderzoek. Vanaf 2012 heeft OnGuard het onderzoek overgedragen aan het VCMB. Dit onderzoek vormt een aanvulling op deze Trendmeter, in de vorm van een korte peiling over een actueel onderwerp op het gebied van creditmanagement.

Door continu onderzoek uit te laten voeren onder credit managers wil het VCMB meer inzicht krijgen in de laatste trends en ontwikkelingen op het gebied van creditmanagement.

Doelgroep en methode

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit credit managers en consorten. De gegevensverzameling in dit onderzoek heeft via het onderzoekspanel van VCMB plaatsgevonden. Het onderzoek geeft cijfermatige inzichten en is dus kwantitatief van aard.

De (potentiële) respondenten ontvingen een uitnodigingsmail met een link, met daarin een unieke code en wachtwoord. Via deze link kon de vragenlijst op (een afgeschermd deel van) de website van Blauw Research worden ingevuld.

De vragenlijst voor dit onderzoek is ontwikkeld door Blauw Research in samenwerking met het VCMB. Vervolgens is de vragenlijst geprogrammeerd en getest in de software van Blauw Research.

Steekproef, veldwerk

Het volledige onderzoekspanel van het VCMB is benaderd voor het onderzoek. De bruto steekproef bestond uit een benadering van 405 panelleden. Uiteindelijk hebben 194 respondenten meegedaan aan het onderzoek.

Bij aanvang van het onderzoek is 10% van de bruto steekproef uitgenodigd. Op het moment, dat ongeveer 10% van de beoogde (netto) respons was behaald, zijn tussentijds resultaten opgevraagd om te controleren of zich geen problemen hadden voorgedaan in de vragenlijst. Deze hadden zich niet voorgedaan. Vervolgens is de overige 90% uitgenodigd voor het onderzoek.

Om de respons te bevorderen is er tussentijds een tweetal herinneringsmails verstuurd naar alle panelleden, die –op het moment van versturen- nog niet aan het onderzoek hadden deelgenomen.

De veldwerkperiode heeft gelopen van 7 mei tot en met 24 mei 2014. De invulduur van de vragenlijst betrof gemiddeld 5 minuten.

Dataverwerking

De mate waarin de uitkomsten van het onderzoek ook daadwerkelijk voor de gehele doelgroep gelden, uit zich o.a. in de *validiteit* en de *betrouwbaarheid* van de uitkomsten. Op deze punten wordt nader ingegaan.

Validiteit

Een bepalende factor in de algehele kwaliteit van onderzoek is de validiteit. Een goede validiteit duidt erop dat meefouten binnen het onderzoeksproces worden geminimaliseerd. Bij dit onderzoek is hieraan ruime aandacht besteed.

Bij de opzet en het ontwerp van de vragenlijst is veel aandacht geschonken aan de wijze van vraagstelling en aan het opstellen van (beproefde) antwoordcategorieën en –schalen. Voor zover mogelijk zijn alle antwoordcategorieën en vraagblokken gerandomiseerd en gerouleerd, waardoor mogelijke volgorde-effecten zijn uitgesloten. De vragenlijst is vooraf uitvoerig getest, waardoor interpretatiefouten bij respondenten zijn geminimaliseerd. De enquête wordt computerondersteund afgenomen, waardoor een tussentijdse nauwkeurige controle mogelijk is.

Betrouwbaarheid

Na afloop van het veldwerk is het opgebouwde databestand gecontroleerd. Het databestand is vervolgens geschikt gemaakt voor de statistische analyses. Analyse heeft plaatsgevonden door middel van de meest gangbare toetsen.

In dit rapport worden de uitkomsten significant genoemd bij een betrouwbaarheid van 95% ($\alpha=0,05$). Dit betekent dat met minimaal 95% betrouwbaarheid gesteld kan worden dat waargenomen verschillen in de steekproef ook voor de gehele onderzoekspopulatie gelden.